

ALGEMENE VOORWAARDEN Sharon Marketing & Media

Artikel 1 - Definities

1.1. Sharon Marketing & Media is in deze algemene voorwaarden de opdrachtnemer, gevestigd te Didam en ingeschreven onder KvK-nummer 83471782. Zij wordt in deze algemene voorwaarden aangeduid met 'Sharon Marketing & Media'.

1.2. Wanneer in de algemene voorwaarden wordt gesproken over 'klant', wordt de wederpartij bedoeld.

1.3. Met 'overeenkomst' wordt de overeenkomst van opdracht bedoeld op grond waarvan Sharon Marketing & Media tegen betaling voor klant social media en advertentie content maakt en/of administratieve en ondersteunende werkzaamheden uitvoert voor klant.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, facturen, overeenkomsten en de daaruit voortvloeiende werkzaamheden die Sharon Marketing & Media uitvoert.

2.2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op derden die door Sharon Marketing & Media worden ingeschakeld om de overeenkomst uit te voeren. 2.3. Sharon Marketing & Media behoudt zich het recht voor om de algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. In dit geval zal zij nieuwe algemene voorwaarden aan klant toezenden, waarbij de laatst toegezonden versie steeds van toepassing is. Indien de nieuwe versie ingrijpende wijzigingen bevat, met voor klant nadelige gevolgen, heeft klant het recht de overeenkomst te ontbinden.

2.4. Eventuele algemene voorwaarden van klant worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. 2.5. In het geval dat één of meerdere van deze bepalingen (deels) nietig zijn of vernietigd worden, zullen de resterende bepalingen onverminderd van toepassing blijven.

Artikel 3 - Offerte

3.1. Uitgebrachte offertes hebben een geldigheidstermijn van 14 kalenderdagen, tenzij anders overeengekomen.

3.2. Sharon Marketing & Media kan niet gehouden worden aan (een bepaald deel van) een offerte, indien klant redelijkerwijs kon begrijpen dat deze een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

3.3. Een uitgebrachte offerte geldt niet voor eventuele volgende opdrachten.

Artikel 4 - Tarieven en betalingen

4.1. Een overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij anders

overeengekomen. 4.2. De in de overeenkomst vermelde tarieven zijn op pakket- of uurbasis en exclusief BTW. De prijzen zijn inclusief materiaalkosten, maar exclusief eventuele reiskosten of andere aanvullende kosten, zoals een advertentiebudget.

4.3. Indien partijen overeenkomen dat Sharon Marketing & Media een opdracht op uurbasis uitvoert, wordt de prijs voor de opdracht bepaald aan de hand van de aard en de duur van de werkzaamheden. Indien Sharon Marketing & Media bij een opdracht op uurbasis een schatting geeft van het aantal benodigde uren, kunnen hier geen rechten aan worden ontleend.

4.4. De prijzen die Sharon Marketing & Media bij het aangaan van de overeenkomst communiceert, zijn gebaseerd op het op dat moment geldende prijspeil. Indien omstandigheden hiertoe aanleiding geven, heeft Sharon Marketing & Media het recht om de prijzen te wijzigen.

4.5. Wanneer partijen een overeenkomst voor bepaalde tijd sluiten, heeft Sharon Marketing & Media het recht om een aanbetaling van 50% van de overeengekomen prijs te vragen. Indien partijen een aanbetaling overeenkomen, is de datum voor de start van de opdracht pas definitief zodra Sharon Marketing & Media de aanbetaling heeft ontvangen. De definitieve content wordt pas geleverd, indien het volledige bedrag is ontvangen.

4.6. Indien klant een pakket afneemt, zal Sharon Marketing & Media maandelijks achteraf factureren.

4.7. Indien Sharon Marketing & Media tijdens het uitvoeren van de overeenkomst signaleert dat zij meer uren dan oorspronkelijk overeengekomen zal besteden aan de uitvoering van de opdracht, zullen partijen in samenspraak een aanvullend aantal uren afspreken. Artikel 4.4. is eveneens van toepassing.

4.8. Facturen dienen binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum te zijn voldaan, tenzij anders overeengekomen, op de factuur een andere betaaltermijn staat of de werkzaamheden eerder dienen aan te vangen.

4.9. Klant is van rechtswege in verzuim, indien zij haar betalingsverplichtingen niet nakomt binnen de gestelde betalingstermijn. Vanaf het moment dat klant in verzuim is, tot aan het moment dat de factuur volledig is voldaan, is klant wettelijke rente verschuldigd. 4.10.

Wanneer klant in gebreke of verzuim is, komen alle redelijke kosten die Sharon Marketing & Media moet maken om de vordering te innen, voor rekening van klant. 4.11. Indien klant zich in een staat van liquidatie, faillissement of surseance van betaling bevindt, zijn alle vorderingen die Sharon Marketing & Media op klant heeft direct opeisbaar. Eventueel verleende licenties komen in dit geval meteen te vervallen.

Artikel 5 - Informatieverstrekking

5.1. Klant dient alle benodigde gegevens voor het uitvoeren van de overeenkomst op tijd

aan Sharon Marketing & Media ter beschikking te stellen. Hieronder wordt mede verstaan de input voor de te schrijven of ontwerpen content en de inloggegevens van (advertentie)accounts. Het is zonder deze gegevens voor Sharon Marketing & Media niet mogelijk om haar werkzaamheden optimaal uit te voeren.

5.2. Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aangeleverde informatie. Dit geldt ook voor informatie die door derden wordt aangeleverd. 5.3. Sharon Marketing & Media zal vertrouwelijk met de gegevens omgaan. 5.4. Indien klant onjuiste gegevens aanlevert of gegevens niet tijdig aanlevert, waardoor de overeenkomst niet of niet geheel uitgevoerd kan worden of er hierdoor vertraging ontstaat, komen eventueel daaruit voortkomende extra kosten voor rekening van klant. 5.5. Indien klant gevraagde informatie aanlevert via digitale informatiedragers, bestanden of software, staat zij ervoor in dat deze geen virussen, defecten of andere schadelijke factoren bevatten. 5.6. Klant vrijwaart Sharon Marketing & Media voor alle schade die ontstaat door het niet voldoen aan de verplichtingen uit dit artikel.

Artikel 6 - Uitvoering van de overeenkomst

6.1. Sharon Marketing & Media handelt volledig volgens haar creatieve vrijheid en voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uit. Zij houdt daarbij, voor zover mogelijk, rekening met de wensen van klant en de door klant ter beschikking gestelde informatie. Klant kan Sharon Marketing & Media echter niet verantwoordelijk houden voor het niet behalen van het gewenste resultaat.

6.2. Klant dient op de hoogte te zijn van de standaard schrijf- en ontwerpstyl van Sharon Marketing & Media.

6.3. Sharon Marketing & Media kan nimmer ingezet worden voor het behalen van harde sales, beoogde omzet of overige targets, zoals een gewenst aantal clicks.

6.4. Klant is zich ervan bewust dat resultaten niet direct zichtbaar zijn en dat Sharon Marketing & Media zich tot het uiterste zal inspannen klant te helpen meer klanten te werven door middel van marketing, maar dat deze resultaten ook afhankelijk zijn van andere factoren, zoals de inzet van klant.

6.5. Sharon Marketing & Media zal klant nimmer verplichten bepaalde handelingen uit te voeren of beslissingen te nemen. Klant is volledig verantwoordelijk voor het maken van eigen keuzes en het naar eigen inzicht wel of niet opvolgen van door Sharon Marketing & Media gegeven advies.

6.6. Indien klant een pakket afneemt, is klant zelf verantwoordelijk voor het inplannen van de calls binnen de overeengekomen termijn. Calls die niet binnen de overeengekomen termijn zijn ingepland, komen te vervallen.

6.7. Indien partijen overeenkomen dat een call of andersoortig overleg online plaatsvindt, is klant zelf verantwoordelijk voor het hebben van de juiste software en een goede internetverbinding om de call of het overleg doorgang te laten vinden.

6.8. Klant dient de benodigde bevoegdheden noodzakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst, zoals inloggegevens, aan Sharon Marketing & Media te overhandigen. 6.9. Indien er een deadline is verbonden aan een opdracht, is het aan Sharon Marketing & Media om te bepalen of de deadline haalbaar is.

6.10. Indien partijen voor werkzaamheden een (tussen)deadline afspreken, vangt de termijn voor het halen van de deadline aan nadat Sharon Marketing & Media de benodigde informatie voor het uitvoeren van de werkzaamheden heeft ontvangen. Het voorgaande lid is in dit geval eveneens van toepassing.

6.11. Sharon Marketing & Media heeft aan haar plicht tot het leveren van documenten of content voldaan, indien zij deze aan klant heeft aangeboden. Klant kan zich niet beroepen op een afgesproken deadline, indien zij na het aanleveren van de content of documenten wenst dat Sharon Marketing & Media revisies uitvoert.

6.12. Een deadline kan nooit als fatale termijn beoordeeld worden. Wanneer Sharon Marketing & Media een deadline overschrijdt, is zij niet van rechtswege in verzuim. 6.13. Wanneer de uitvoering van de overeenkomst bij klant op locatie plaats dient te vinden, zal Sharon Marketing & Media gebruikmaken van de faciliteiten van klant. 6.14. Sharon Marketing & Media behoudt zich het recht voor derden in te schakelen om de overeengekomen werkzaamheden uit te voeren.

6.15. Sharon Marketing & Media voert geen opdrachten uit die in strijd zijn met de wet of niet overeenstemmen met haar professionaliteit.

Artikel 7 - Wijziging en annulering

7.1. Indien gedurende de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het noodzakelijk is de uit te voeren werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in samenspraak de overeenkomst aanpassen. Wanneer een wijziging of aanvulling leidt tot meer of juist minder werkzaamheden, zal Sharon Marketing & Media een aanvullende offerte toesturen. Wanneer de wijziging of aanvulling resulteert in extra kosten, een verandering van de kwaliteit of beïnvloeding van het tijdstip van voltooiing, zal Sharon Marketing & Media klant hiervan op de hoogte stellen.

7.2. Wanneer zich nieuwe feiten of omstandigheden voordoen, die een verstoring van de vertrouwensrelatie met zich meebrengen, is Sharon Marketing & Media bevoegd de overeenkomst te beëindigen. Zij is in dit geval geen schadevergoeding aan klant verschuldigd. 7.3. In het geval dat Sharon Marketing & Media onverhoopt verhinderd is, stelt

zij klant hiervan zo snel mogelijk op de hoogte. Partijen zullen dan in samenspraak proberen de (aanlever)datum te verzetten. Wanneer dit niet mogelijk is, zal Sharon Marketing & Media zorgen voor gelijkwaardige vervanging. Indien gelijkwaardige vervanging niet mogelijk is, is klant gerechtigd de overeenkomst te ontbinden. Indien klant van dit recht gebruikmaakt, komt de betalingsverplichting voor het gedeelte van de overeenkomst waar nog geen uitvoering aan is gegeven, te vervallen. Klant is echter niet gerechtigd om in dit geval een aanvullende schadevergoeding te eisen.

7.4. Indien klant de overeenkomst op basis van het vorige lid ontbindt, zullen partijen in overleg bepalen voor welke doeleinden klant de door Sharon Marketing & Media tot dan toe gemaakte content alsnog kan gebruiken en zullen zij eventueel nieuwe prijsafspraken maken.

7.5.1. Indien klant de overeenkomst wenst te annuleren, dient zij dit schriftelijk te doen. Annulering tot 3 weken voor de aanvang van de opdracht is kosteloos. Wanneer klant een overeenkomst voor bepaalde tijd binnen 3 weken voordat de werkzaamheden zijn aangevangen wenst te annuleren, is Sharon Marketing & Media gerechtigd om op basis van de volgende onderdelen (a en b) een annuleringsvergoeding in rekening te brengen:

- a. Annulering binnen 3 weken tot 1 week voor de aanvang van de opdracht, resulteert in betaling van 25% van de overeengekomen prijs.
- b. Annulering binnen 1 week of korter voor aanvang van de opdracht, resulteert in betaling van 35% van de overeengekomen prijs.

7.5.2. Indien klant een overeenkomst voor onbepaalde tijd wenst te annuleren binnen 3 weken voor het aanvangen van de werkzaamheden, is Sharon Marketing & Media gerechtigd om een annuleringsvergoeding ter hoogte van de overeengekomen prijs voor één kalendermaand aan werkzaamheden in rekening te brengen.

7.6.1. Indien klant een overeenkomst voor bepaalde tijd tussentijds wenst op te zeggen, is zij de reeds gemaakte kosten en gewerkte uren en 50% van de resterende kosten en uren aan Sharon Marketing & Media verschuldigd.

7.6.2. Wanneer er sprake is van een overeenkomst voor onbepaalde tijd, hanteert Sharon Marketing & Media een minimale looptijd van drie kalendermaanden. Na het verstrijken van de minimale looptijd, zijn beide partijen gerechtigd om op elk gewenst moment de overeenkomst op te zeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van één kalendermaand. Klant dient, indien zij wenst op te zeggen, de overige reeds door Sharon Marketing & Media gemaakte kosten voor de verdere uitvoering van de werkzaamheden te betalen.

7.7. Wanneer klant een overeenkomst voor onbepaalde tijd tijdens de minimale looptijd wenst op te zeggen, is zij de kosten voor de resterende termijn van de minimale looptijd verschuldigd. Het is klant in dit geval toegestaan om reeds geleverde definitieve content te

gebruiken. Klant is in dat geval echter niet gerechtigd om geleverde concepten te gebruiken. Sharon Marketing & Media is eveneens niet gehouden om werk tot dan toe alsnog te leveren.

7.8. Indien klant een overeenkomst voor bepaalde tijd annuleert en Sharon Marketing & Media op het moment van annuleren reeds een concept heeft aangeleverd, is klant niet gerechtigd om dit concept te gebruiken, tenzij klant alsnog de volledige overeengekomen prijs betaalt.

7.9. Indien klant een overeenkomst voor bepaalde tijd annuleert en Sharon Marketing & Media reeds is begonnen met het schrijven of ontwerpen, maar nog geen concept heeft aangeleverd, is zij niet gehouden om het werk tot dan toe alsnog te leveren.

7.10. Een call, al dan niet binnen een pakket, kan tot 48 uur voorafgaand aan de call kosteloos worden verzet. Bij het verzetten binnen 48 uur of het verstek laten gaan komt de call te vervallen en wordt deze als dusdanig doorberekend. In het geval de call binnen een pakket wordt verplaatst, dienen alle calls binnen de looptijd van het pakket plaats te vinden. Calls die na afloop van het pakket nog niet zijn gebruikt komen ofwel te vervallen, wat geen invloed zal hebben op het totaalbedrag, of kunnen worden afgenomen tegen meerprijs.

7.11. Wanneer klant te laat is voor een call, wordt de verstreken tijd niet ingehaald. Indien klant meer dan 10 minuten te laat komt voor een call, komt deze te vervallen, tenzij anders overeengekomen.

7.12. Wanneer klant aangeeft de werkzaamheden te willen verzetten, zullen de kosten die met dit verzetten gepaard gaan aan klant doorberekend worden. Sharon Marketing & Media heeft het recht om jaarlijks haar tarieven te verhogen. Indien klant de werkzaamheden naar een volgend jaar wenst te verzetten, zullen de in dat jaar geldende tarieven gefactureerd worden.

Artikel 8 - Workshops

8.1. Sharon Marketing & Media behoudt zich het recht voor wijzigingen aan te brengen in de data en locatie van een workshop. In het geval de locatie of datum door Sharon Marketing & Media wordt gewijzigd, heeft klant het recht te annuleren of zich kosteloos in te schrijven voor een workshop op een later moment.

8.2. Indien een workshop door omstandigheden waar Sharon Marketing & Media geen invloed op kan uitoefenen niet offline plaats kan vinden, is zij gerechtigd de workshop online te geven. Dit geeft geen recht op restitutie, tenzij anders overeengekomen.

8.3. Wanneer klant onverwachts verhinderd is voor een workshop, is zij gerechtigd het aankoopbewijs door te verkopen, zolang de nieuwe gegevens tijdig aan Sharon Marketing & Media worden doorgegeven en het niet voor een hogere prijs wordt doorverkocht dan de aanschafprijs.

8.4. Indien klant haar aankoopbewijs niet heeft doorverkocht, maar toch haar deelname wenst te annuleren, is Sharon Marketing & Media gerechtigd om een annuleringsvergoeding in rekening te brengen op basis van artikel 7.5.1.

8.5. Het is niet toegestaan beeld- en geluidsopnames te maken tijdens de workshop, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. Sharon Marketing & Media zal in het aanbod voor de workshop aangeven of zij de workshop opneemt en aan klant stuurt.

8.6. Sharon Marketing & Media behoudt zich het recht voor deelnemers die door hun gedrag het verloop van een workshop belemmeren of bemoeilijken, van verdere deelneming aan de desbetreffende workshop of toekomstige workshops uit te sluiten. Uitsluiting laat de verplichting tot betaling van de kosten voor de desbetreffende workshop onverlet.

Artikel 9 - Online cursus

9.1. Toegang tot een online cursus wordt verschaft nadat klant het voor de online cursus verschuldigde bedrag heeft voldaan.

9.2. Voor bepaalde online cursussen geldt een 'niet goed, geld terug' garantie van 7 kalenderdagen na het aangaan van de overeenkomst. Wanneer klant de overeenkomst wenst te annuleren binnen deze termijn, zal Sharon Marketing & Media het volledige bedrag voor de cursus aan klant terugbetalen. Indien klant de aankoop van een online cursus na deze termijn wenst te annuleren, blijft de volledige betalingsverplichting in stand.

9.3. Doordat voor het beschikbaar stellen van de online cursus gebruik wordt gemaakt van een platform van een derde, kan Sharon Marketing & Media niet garanderen dat de online cursus op ieder moment en op iedere locatie beschikbaar is.

9.4. De tijdens de looptijd van de toegang tot de online cursus geleverde informatie blijft eigendom van Sharon Marketing & Media. Zij zal tijdig aangeven tot wanneer de content beschikbaar is. Het is de eigen verantwoordelijkheid van klant om het materiaal tijdig te bekijken en waar de mogelijkheid wordt gegeven op te slaan.

9.5. Klant is zelf verantwoordelijk voor (de gevolgen van) het opvolgen en toepassen van de in de online cursus opgedane kennis.

9.6. Het is klant niet toegestaan om haar inloggegevens voor de online cursus aan derden ter beschikking te stellen.

9.7. Klant verkrijgt een beperkt en persoonlijk recht om de inhoud van de online cursus te gebruiken voor persoonlijke doeleinden. De content is bedoeld om te inspireren, niet om te kopiëren. Het is klant niet toegestaan in de 12 maanden na afronding van de inhoud van de cursus een soortgelijk aanbod te creëren.

9.8. Sharon Marketing & Media behoudt zich het recht voor deelnemers die misbruik maken

van de (content van de) online cursus, andere deelnemers lastigvallen, of ander ongewenst gedrag vertonen, van verdere toegang tot de online cursus uit te sluiten. Zij heeft dit recht tot uitsluiting ook, indien zodanige feiten haar bekend zijn, voordat klant toegang heeft gekregen tot de online cursus. Uitsluiting laat de verplichting tot betaling van de kosten voor de online cursus onverlet.

9.9. Het is toegestaan om screenshots te maken van een online cursus. Screenshots mogen in beperkte mate gedeeld worden. Klant is in dit geval gehouden om de naam van Sharon Marketing & Media te vermelden.

9.10. Sharon Marketing & Media is gerechtigd de inhoud van de online cursus uit te breiden, te beperken of aan te passen.

9.11. Tijdens de toegang tot de online cursus kunnen deelnemers onderling communiceren. Klant verklaart geen spam of anderzijds ongewenste mededelingen te versturen. Het handelen in strijd met deze voorwaarden kan resulteren in onmiddellijke ontzegging van toegang en gebruik de diensten van Sharon Marketing & Media.

9.12. Het staat Sharon Marketing & Media te allen tijde vrij communicatie of andere delen van de gedeelde informatie zonder nader bericht te verwijderen, indien de inhoud van deze communicatie en informatie het verwijderen daarvan rechtvaardigt.

Artikel 10 - Overmacht

10.1. Onder overmacht wordt, buiten wat in de wet is bepaald, verstaan: de verhindering van de uitvoering van de overeenkomst door omstandigheden die partijen redelijkerwijs niet kunnen beïnvloeden. Voorbeelden van overmacht zijn ziekte, ongevallen, brand, een pandemie, epidemie of overheidsmaatregelen. De voorgaande opsomming is niet limitatief.

10.2. Indien er sprake is van overmacht of andere omstandigheden waardoor de uitvoering van de overeenkomst niet (verder) voltooid kan worden, zal de uitvoering van de overeenkomst verplaatst worden. De betalingsverplichting blijft dan voortbestaan, tenzij anders overeengekomen.

10.3. Wanneer klant de werkzaamheden wenst te verplaatsen vanwege een pandemie of epidemie, ondanks dat overheidsmaatregelen de doorgang (al dan niet in aangepaste vorm), niet verhinderen, heeft Sharon Marketing & Media het recht om de hiermee samenhangende kosten door te berekenen.

Artikel 11 - Aansprakelijkheid

11.1. Sharon Marketing & Media is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan uit de overeenkomst, tenzij deze schade door opzet of grove schuld is veroorzaakt.

11.2. Sharon Marketing & Media is niet verantwoordelijk voor schade die voortvloeit uit

werkzaamheden die zijn uitgevoerd op basis van door klant of namens klant verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.

11.3. Sharon Marketing & Media is niet verantwoordelijk voor het verkrijgen van de juiste toestemming onder de AVG en overige wettelijke vereisten waar klant zich aan dient te houden bij de uitvoering van haar werkzaamheden.

11.4. Sharon Marketing & Media is niet aansprakelijk voor daden en handelingen van derden en leveranciers.

11.5. Sharon Marketing & Media is niet verantwoordelijk voor (schade die voortvloeit uit) door klant of derden aangebrachte wijzigingen in de door haar gemaakte content en documenten. 11.6. Sharon Marketing & Media kan niet aansprakelijk worden gehouden voor kleurafwijkingen op niet-gekalibreerde beeldschermen.

11.7. Klant is zelf verantwoordelijk voor (de gevolgen van) het toepassen en opvolgen van advies dat is gegeven tijdens de uitvoering van de overeenkomst.

11.8. Sharon Marketing & Media is gedurende en na afloop van de overeenkomst niet aansprakelijk voor door klant genomen beslissingen of uitgevoerde handelingen die zij op basis van de door de samenwerking opgedane kennis heeft genomen of uitgevoerd. 11.9.

Klant is zelf verantwoordelijk voor het controleren van de geleverde content of documenten.

Indien klant content of een document heeft goedgekeurd, of zij hiervoor de gelegenheid heeft gehad maar geen gebruik heeft gemaakt van de controlemogelijkheid, is Sharon

Marketing & Media niet aansprakelijk voor spel- of ontwerpfouten. 11.10. Indien op de

informatie die klant als input voor een opdracht heeft aangeleverd intellectuele

eigendomsrechten rusten, is klant zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen en betalen van

deze rechten. Wanneer blijkt dat de geleverde content inbreuk maakt op de intellectuele

eigendomsrechten van een ander, is Sharon Marketing & Media niet aansprakelijk voor

eventuele sommaties of claims die uit deze inbreuk voortvloeien. 11.11. Sharon Marketing &

Media is niet verantwoordelijk voor advertentieaccounts die worden geblokkeerd. Klant is

zelf verantwoordelijk voor de betaling voor deze accounts. In een dergelijk geval wordt de

betaling voor de diensten van Sharon Marketing & Media niet opgeschort, tenzij anders

overeengekomen.

11.12. Klant is zelf verantwoordelijk voor het maken van een back-up, zodra Sharon Marketing & Media de content heeft aangeleverd.

11.13. Indien Sharon Marketing & Media een schadevergoeding is verschuldigd voor directe schade, bedraagt de schadevergoeding niet meer dan het mogelijke bedrag dat een door

haar afgesloten aansprakelijkheidsverzekering uitkeert. Wanneer de verzekeraar niet

uitkeert, is de schadevergoeding beperkt tot tweemaal de in de overeenkomst afgesproken

prijs, tenzij de redelijkheid en billijkheid anders verlangt. Indien klant een pakket heeft

afgenomen, zal de schadevergoeding niet meer bedragen dan het bedrag dat twee maanden voorafgaand aan het ontstaan van de schade in rekening is gebracht, tenzij anders overeengekomen. 11.14. Klant vrijwaart Sharon Marketing & Media tegen iedere aanspraak van derden die voortvloeit uit de door Sharon Marketing & Media uitgevoerde of uit te voeren werkzaamheden.

Artikel 12 - Intellectueel eigendom

12.1. Op alle door Sharon Marketing & Media gemaakte documenten, content, online cursussen, omschrijvingen en gegeven adviezen rusten intellectuele eigendomsrechten, deze blijven bij Sharon Marketing & Media. Het is klant niet toegestaan documenten, content, online cursussen, omschrijvingen of adviezen te verveelvoudigen, te publiceren, te verkopen, openbaar te maken of aan derden te leveren buiten de verleende licentie, tenzij anders overeengekomen.

12.2. Het kopiëren of maken van een printscreen of screenshot van content op de Instagrampagina of website van Sharon Marketing & Media en het gebruik hiervan, vallen eveneens onder het verveelvoudigen en publiceren van content, en is niet toegestaan. 12.3. Partijen komen vooraf overeen voor welke doeleinden klant de content mag gebruiken. Indien klant de content voor andere doeleinden wenst te gebruiken, dient zij vooraf toestemming aan Sharon Marketing & Media te vragen en een aanvullende overeenkomst af te sluiten. Sharon Marketing & Media is in dit geval gerechtigd om een aanvullende vergoeding in rekening te brengen.

12.5. Indien derden de content via hun kanalen wensen te delen, dient toestemming verkregen te worden van Sharon Marketing & Media en dient haar naam vermeld te worden, tenzij anders overeengekomen.

12.6. Het is niet toegestaan om content in te sturen voor wedstrijden, tenzij anders overeengekomen.

12.7. Het is klant niet toegestaan om wijzigingen aan te brengen in content, tenzij anders overeengekomen.

12.8. Wanneer klant in strijd met de bepalingen uit dit artikel handelt, wordt dit gezien als een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Sharon Marketing & Media. Een inbreuk resulteert in een direct opeisbare vergoeding. Deze bedraagt driemaal het gebruikelijke licentietarief, zonder dat Sharon Marketing & Media enig recht verliest op vergoeding van overige geleden schade. De vergoeding zal aan klant kenbaar gemaakt worden door middel van een sommatiebrief.

12.9. Sharon Marketing & Media kan content die zij gemaakt heeft ter uitvoering van de

overeenkomst gebruiken voor haar portfolio.

- a. Indien geen persoonsgegevens zichtbaar zijn, mag Sharon Marketing & Media content opnemen in het portfolio, tenzij klant hier bezwaar tegen heeft en dit vooraf schriftelijk aan Sharon Marketing & Media kenbaar maakt.
- b. Indien persoonsgegevens zichtbaar zijn in de content, zal Sharon Marketing & Media vooraf toestemming vragen aan klant, alvorens de content in het portfolio op te nemen. Hiervoor wordt gewerkt met een toestemmingsformulier.

Artikel 13 - Levering

13.1. Sharon Marketing & Media levert de content zo snel mogelijk, met inachtneming van de overeengekomen geschatte levertermijn. Klant ontvangt de content digitaal. Sharon Marketing & Media levert de content door deze te uploaden via de advertentieaccounts en/of social media kanalen van klant. De content wordt ook ter beschikking gesteld via Google Drive.

13.2. Aan een afgesproken levertermijn kunnen geen rechten worden ontleend. Wanneer Sharon Marketing & Media een levertermijn overschrijdt, is zij niet van rechtswege in verzuim. 13.3. Het maken van content geschiedt naar eigen inzicht, standaard en stijl. Klant verklaart bekend te zijn met de schrijf- en ontwerpstyl van Sharon Marketing & Media. Indien klant extra wensen heeft, resulteert dit in meerwerk en zal Sharon Marketing & Media dit aanrekenen.

13.4. Sharon Marketing & Media is niet gehouden om niet geleverde concepten alsnog aan te leveren.

13.5. Sharon Marketing & Media levert per advertentie of campagneplan maximaal één concept aan. Na het aanleveren van het concept kan klant twee keer revisies doorgeven, indien deze binnen 14 kalenderdagen kenbaar worden gemaakt. Na het verwerken van de revisies van de laatste revisieronde, levert Sharon Marketing & Media de definitieve content aan.

13.6. Indien klant geen revisies doorgeeft tijdens de gestelde revisietermijn, wordt de content als goedgekeurd en definitief beschouwd. Wijzigingen buiten de revisietermijn of buiten het aantal maximale revisierondes worden als meerwerk gefactureerd.

Artikel 14 - Bijzondere bepalingen

14.1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij verkregen hebben in het kader van de overeenkomst. Informatie is vertrouwelijk, indien dit is medegedeeld of blijkt uit de aard van de verschaft informatie.

Artikel 15 - Klachten

15.1. Indien klant een klacht heeft, dient zij deze binnen 14 kalenderdagen na het ontstaan van de klacht schriftelijk en voorzien van motivatie kenbaar te maken. Sharon Marketing & Media zal binnen 14 kalenderdagen na het ontvangen van de klacht schriftelijk reageren.

15.2. Sharon Marketing & Media dient in de gelegenheid te worden gesteld het gebrek waar de klacht op van toepassing is te herstellen.

15.3. Indien een klacht buiten de periode van 14 kalenderdagen kenbaar wordt gemaakt, is Sharon Marketing & Media niet gehouden de klacht in behandeling te nemen of is zij gerechtigd extra kosten voor de behandeling van de klacht in rekening te brengen. 15.4. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

Artikel 16 - Geschillenbeslechting

16.1. Op deze algemene voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing. 16.2. Indien zich een geschil tussen partijen voordoet, zullen zij eerst proberen dit geschil in samenspraak te beslechten. Partijen zullen enkel wanneer dit niet lukt een beroep doen op de rechter.

16.3. Geschillen tussen partijen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Sharon Marketing & Media is gevestigd, tenzij de wet anders verplicht. 16.4. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren tegenover Sharon Marketing & Media en betrokken derden 12 maanden.